



THÉA, du sens à l'action
Rencontre Bien-Être au Travail du 14 novembre 2013
La philosophie comme outil de performance et de bien-être au travail ?

I. CONNAITRE THÉA

Genèse

Flora Bernard sociologue, consultante, Marion Genaivre, philosophe et Audrey Picard, historienne, ont créé [Théa](#) il y a 1 an.

Flora, au cours de ses 15 années d'expérience dans le domaine du développement durable, a vu un grand nombre de questions techniques, et s'est rendue compte que les entreprises s'engageaient dans ces démarches sans toujours bien en appréhender le sens. Défaut de réflexion approfondie, mots si souvent utilisés qu'ils en étaient vidés de leur substance.

Le fondement de Théa est donc que **la philosophie** est un outil qui permet de poser les « bonnes questions », **et qu'elle peut à ce titre être source de mieux-être** (au niveau individuel) **et de performance** (aux doubles niveaux individuels et collectifs). Une seconde motivation consistait à faire sortir la philosophie de l'université et de lui donner droit de cité au sein des organisations, pour éclairer l'action par une pensée mieux fondée.

Objet

Théa pose donc **la question du sens** : pourquoi - et pour quoi - faire cela ? Dans quel but ? Pour quelle finalité ? En grec, Théa veut dire « regard », « vision », et c'est bien cela que cette agence de philosophie propose : questionner les évidences, autrement dit des choses qui sont si implantées, normales, qu'on ne les voit plus.

Accueil par les entreprises

Il s'agit donc d'une véritable "démarche philosophique", accueillie par les entreprises lorsque leurs dirigeants sont convaincus de la nécessité et de l'utilité d'un changement de regard. Un déclic philosophique de quelques heures peut faire sens une vie durant.

Fonctionnement

En terme de définition, les fondatrices de Théa se définissent comme à mi-chemin entre consultantes-philosophes, et philosophes-praticiennes ; praticiennes car il s'agit bien de faire pratiquer la philosophie par les individus au sein des organisations ; consultantes car les interventions de Théa permettent un éclairage



nouveau sur les situations de l'entreprise. Flora insiste sur le fait que la philosophie est, pour elle, et dans ce contexte d'intervention en entreprise, **un outil qui sert à redonner du sens et de la cohérence** à une activité, à une personne, mais aussi à un positionnement stratégique. Réfléchir sur les mots utilisés de manière «évidente» est parfois une étape puissante de remise à plat d'un fonctionnement : que ce soit au niveau marketing quand on réinterroge la notion de «client/ partenaire» ou au niveau du management quand on questionne le courage managérial ou encore la notion même de travail.

II. QUEL IMPACT ?

Respiration et incarnation des concepts

Une objection parfois reçue : « Très bien de réfléchir, mais nous avons besoin d'agir. En quoi votre démarche peut-elle être concrète ? » Une réponse : la réflexion philosophique permet de mieux structurer et fonder sa pensée (pourquoi est-ce je pense ce que je pense, sur quelles bases ? Quelle est la validité des arguments que j'utilise ?) et de gagner du temps par la suite. La démarche proposée par Théa permet **d'incarner les réflexions, les idées**, car ce sont les collaborateurs-trices qui les formulent et les partagent. Dans cette « incarnation », que Flora appelle aussi « alignement », on peut y voir un **potentiel gain, sur le plan personnel, de motivation, de compréhension, d'engagement**.

Théa propose aussi des « respirations philosophiques », qui ont pour objet de permettre aux participants de (re)prendre le temps de réfléchir, d'y prendre plaisir, en dehors de toute contrainte de livrable.

Un exemple : la volonté d'une direction d'incarner le « courage managérial ».

Après questionnement, ce terme se révèle être creux et difficile à élaborer par l'organisation. Cette volonté n'était pas assez étayée, et aurait coûté du temps, mobilisé des équipes et des ressources. Réfléchir simplement au sens des mots a donc permis un gain de temps, d'argent, d'énergie et de clarté.

Un outil subversif ?

« On n'a plus le temps de penser », constate-t-on (et critique-t-on) souvent. Cette critique se double parfois de « on n'a pas le droit de penser », sous peine de remettre en cause l'entreprise, l'organisation, sa stratégie, la motivation, les valeurs... **La philosophie peut donc s'avérer subversive**, et peut être considérée comme dangereuse parce qu'elle déstabilise nos schémas de pensée et demande un effort de pensée qu'il n'est pas toujours facile de faire. Ce sont d'ailleurs aujourd'hui généralement les équipes dirigeantes qui participent aux ateliers philosophiques de Théa, même si le mode opératoire est fonctionnel pour tout



groupe de collaborateurs.

Un outil individuel ou collectif ?

Bien que non manié par Théa, le coaching philosophique individuel pourrait être utile en entreprise, avec une frontière parfois ténue à établir entre spiritualité, philosophie et psychologie. Ce coaching adressé à une personne en particulier permettrait de semer des graines de sens d'une manière plus individualisée.

III. THÉA ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Un lien non direct au départ

Dans un premier temps, le lien entre l'outil philosophique en entreprise et le bien-être n'est pas évident : la philosophie ébranle les idées reçues et remet en cause l'équilibre des choses. Elle est donc, dans une certaine mesure, inconfortable au départ.

Le bien-être par la cohérence et la clarté

A examiner les choses de plus près, le questionnement philosophique a besoin d'un temps long pour redonner un sens qui, en lui-même, est source de bien-être intellectuel. Résultat qui peut émerger seulement après en avoir fragilisé les éléments, pour les ré-agencer d'une manière plus véridique. Émerge alors cette idée fondamentale de l'alignement, de la cohérence des choses, et, sur un plan individuel, un accord avec soi-même. Théa utilise donc les deux fondamentaux de la philosophie que sont la clarté et la cohérence pour les mettre au service de l'organisation et des individus.

Le bien-être par la liberté

Dans un second temps du questionnement philosophique, la volonté est d'apprendre à poser des questions, toutes les questions, à faire preuve d'une certaine audace, tout du moins un courage face au questionnement : c'est la **vertu libératrice de la philosophie**. C'est l'une des conditions pour réfléchir sur la liberté, liberté d'être soi, d'être authentique. C'est également une manière de "conquérir" ou tout du moins "d'utiliser" le droit d'expression, au sein de l'entreprise, et de valoriser la parole comme une ressource commune. La philosophie permet de libérer la parole.

Le bien-être par la valorisation

Et à qui cela s'adresse-t-il ? A tous. **Théa défend l'idée que chacun a de la valeur, chacun est philosophe à sa manière, et fournit des outils, une pratique, des exercices, qui permettent de lui donner corps. Par les méthodes de Théa, tout avis de collaborateur peut être pris en compte et enrichi. « Ma parole compte**

La Fabrique Spinoza
11 rue Erard, 75012 Paris

Tél : 01 43 40 00 24 ; Fax : 01 777 59 222 ; Mobile : 06 721 720 44
Email : contact@fabriquespinoza.fr ; Site-web : www.fabriquespinoza.fr



et la philosophie la fait gagner en valeur. »

Une objection est formulée : le questionnement philosophique de Théa n'est pas pour tout le monde. Il requiert un chemin, une réflexion personnelle et des exercices spirituels, préalables pour conquérir sa propre possibilité de conquérir. Y a-t-il des caps de conscience à franchir et des étapes à ne pas brûler ?

A cette objection, on peut répondre que la philosophie est à la portée de tous ceux qui acceptent de remettre en question leur manière de pensée : il n'y a donc pas tant de pré-requis en termes d'exercices spirituels ou de «niveau de sagesse ou d'érudition». C'est surtout une attitude. Citons Bergson : «La philosophie (...) est la résolution, une fois prise (c'est à dire prise une bonne fois), de regarder naïvement en soi et autour de soi». C'est donc plus que tout autre chose pour nous une transformation de la perception du monde - et chacun peut prendre la décision de changer de paires de lunettes pour le regarder à nouveaux frais...