

CHARTRE ÉTHIQUE D'ACTION SPINOZA DÉCEMBRE 2015

SOMMAIRE

INTRODUCTION : QU'EST-CE QU'ACTION SPINOZA ?	P.2
PARTIE I - FONDEMENTS ET GRANDS PRINCIPES D'ACTION SPINOZA.....	P.2
A/ GÉNÈSE	P.2.
B/ STATUTS	P.2
C/ VISION	P.3
D/ PROLONGEMENT DE L'OBJET SOCIAL DE LA FABRIQUE SPINOZA...	P.4
E/ CONTRIBUTIONS MULTIPLES À LA FABRIQUE SPINOZA	P.5
PARTIE II - ACTION SPINOZA EN PRATIQUE	P.6
A/ ACTIVITÉS PRÉCISES.....	P.6
B/ EXEMPLES DE MISSION.....	P.7
C/ RÈGLES DE FONCTIONNEMENT	P.8
D/ GUILDE DU BONHEUR AU TRAVAIL.....	P.10
E/ PRINCIPES D'INTERVENTION AUPRÈS DES CLIENTS.....	P.11

INTRODUCTION - QU'EST-CE QU'ACTION SPINOZA ?

Action Spinoza est l'entreprise de conseil créée en 2013 et possédée par la Fabrique Spinoza pour déployer ses réflexions de manière opérationnelle et la consolider financièrement.

- Action Spinoza est une EURL avec pour actionnaire unique l'association déclarée d'intérêt général la Fabrique Spinoza
- Action Spinoza agit dans le champ du bonheur citoyen
- Action Spinoza agit via des missions de conseil / formation portant sur la sensibilisation, la mesure, la formation, l'accompagnement stratégique, le déploiement de programme d'amélioration continue du bonheur

PARTIE I - FONDEMENTS ET GRANDS PRINCIPES D'ACTION SPINOZA

A/ GÉNÈSE D'ACTION SPINOZA

Action Spinoza a été créée pour les raisons suivantes :

Enjeu éthique et statutaire

- se soumettre à l'impôt et éviter ainsi que des activités lucratives de l'association n'échappent au prélèvement fiscal
- préserver le caractère d'intérêt général pour l'association

Enjeu de lisibilité

- instaurer deux entités distinctes s'adressant à nos différents interlocuteurs : une entité associative pour la sphère publique, aux politiques et aux citoyens ; une entité entreprise pour les organisations (entreprises, etc.)
- instaurer deux entités distinctes selon la nature des activités : associative si non-lucratives, entreprise si lucratives

B/ STATUT D'ACTION SPINOZA

Statut juridique d'Action Spinoza

Action Spinoza est une Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL), dont l'actionnaire unique est l'association déclarée d'intérêt général la Fabrique Spinoza.

Objet social (tel qu'écrit dans l'article 2 « Objet » de ses statuts enregistrés au Registre du Commerce le 19 juillet 2013)

« La Société Action Spinoza a pour objet en France et à l'étranger, directement ou indirectement: "De mettre en œuvre et de rendre effectives les réflexions produites par le think-tank associatif Fabrique Spinoza, par des formations, prestations de conseil, conférences ou autres actions. L'entreprise pourra développer ses propres actions ou initiatives en vue de servir l'objet social de l'association."

Toutes opérations industrielles, commerciales et financières, mobilières et immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social et à tous objets similaires ou connexes pouvant favoriser son développement ; »

Conséquence du statut d'Action Spinoza

En tant qu'entreprise possédée à 100% par une association, Action Spinoza n'appartient à aucune personne physique, ne peut distribuer des dividendes qu'à son actionnaire unique associatif, et ne peut être revendue qu'au bénéfice de la Fabrique Spinoza. La marque Action Spinoza est également possédée par la Fabrique Spinoza. Ainsi, Action Spinoza ne peut permettre l'enrichissement d'aucune personne physique hors versement de rémunération ou sous-traitance.

C/ VISION D'ACTION SPINOZA

Les paragraphes suivants expliquent l'émergence de la vision d'Action Spinoza.

i. Une volonté d'impact accru de la Fabrique Spinoza (inspiré du bureau associatif du 13 mai 2014)

Deux grands messages étaient ressortis du bureau de l'association la Fabrique Spinoza du 13 mai 2014 :

- « 1. Le socle du projet de la Fabrique Spinoza reste valide, pourvu qu'il soit spécifié l'objectif final et l'impact attendu de chaque projet
2. Les productions, contenus et réflexions de l'association doivent être réexaminés pour être mis à profit et en tirer la substantifique moelle en termes d'impact positif sur la société »

→ en d'autres termes, une envie majeure avait émergé : que les réflexions conduites par la Fabrique Spinoza aillent jusqu'au bout, c'est à dire jusqu'à l'impact ou l'influence sur la société.

Action Spinoza a ainsi été pensé lors de ce bureau comme le véhicule pour délivrer cet impact sociétal positif, principalement sur le sujet du bonheur au travail.

ii. Missions d'Action Spinoza

En complément des besoins d'éthique fiscale et de clarification des rôles, les missions d'Action Spinoza peuvent être résumées ainsi :

1°) Générer un impact maximal aux réflexions de la Fabrique Spinoza

Action Spinoza permet que les réflexions produites par l'association délivrent leur plein potentiel.

Ex. : la Fabrique Spinoza a produit un rapport sur le lien entre bonheur au travail et performance ;

Action Spinoza élabore alors une formation délivrant ce message aux décideurs économiques de telle sorte qu'ils prennent en compte cet enjeu dans leurs organisations

2°) Développer les ressources financières de la Fabrique Spinoza

Action Spinoza facilite la génération de ressources financières ce qui permet d'alimenter l'association.

Action Spinoza est donc aussi au service de la Fabrique, en termes financiers.

Ex. : les contenus produits par la Fabrique sur les sciences du bonheur permettent, via un retravail, de construire des conférences délivrées par Action Spinoza qui nourrissent financièrement l'association

iii. Devise d'Action Spinoza

La devise de l'entreprise est « Quand le bonheur passe à l'action ».

iv. Objectifs à 5 ans pour Action Spinoza

Afin de servir les rôles 3°) et 4°), il est proposé qu'Action Spinoza vise les objectifs suivants à 5 ans :

- 1°) Influencer 500 organisations, entreprises, ou institutions
 - Via des premières sensibilisations et formations, etc.
 - Via un accompagnement global et durable vers plus de bonheur
- 2°) Fédérer une guilde du bonheur au travail de 100 membres
 - Les membres de la guilde sont des intervenants personnes physiques ou morales
 - désireuses d'accompagner les organisations vers les bonheur au travail
- 3°) Développer une modalité d'impact pour au moins 5 thèmes de la Fabrique
 - Par thème, on entend Travail, Indicateurs, Education, Ville, Démocratie, etc.
- 4°) Contribue à une proportion significative du budget annuel de la Fabrique Spinoza
 - Pourcentage à déterminer, au moins 30%

v. Vision d'Action Spinoza

Action Spinoza, en plus de servir sa mission en faveur de la Fabrique Spinoza doit également développer sa propre vision, en tant que branche Action de l'association.

Il est proposé qu'Action Spinoza vise à :

Développer un nouveau modèle d'entreprise accompagnatrice en direction du bonheur : un cabinet de conseil-serviteur ou conseil-militant.

Cette manière de réaliser des missions de conseil passerait par :

- son actionnariat 100% associatif
- sa volonté d'influence sur le bonheur
- sa structure hybride sous forme de guilde
- l'exigence que les consultants / intervenants soient aussi des bénévoles au sein de l'association
- sa posture « au service de » à la fois vis à vis d'une cause et vis à vis d'un client
- son exigence que l'accompagnement souhaité par ses clients/cibles soit sincère et d'envergure

D/ ACTION SPINOZA, PROLONGEMENT DE L'OBJET SOCIAL DE LA FABRIQUE SPINOZA

L'objet d'Action Spinoza - voir ses statuts - est de « mettre en œuvre et de rendre effectives les réflexions produites par le think-tank associatif Fabrique Spinoza ».

En effet, lorsque la Fabrique Spinoza produit un réflexion, ou un contenu, Action Spinoza a la capacité d'agir pour déployer cette idée et s'assurer qu'elle produise un impact maximal. Ainsi, Action Spinoza représente une opportunité qu'une idée soit plus qu'une belle idée et soit développée jusqu'à son potentiel entier, via une action.

En un mot, Action Spinoza permet au Think Tank Fabrique Spinoza d'être aussi un « Action Tank ».

Exemple : à l'occasion d'une de ses missions d'amélioration continue du bonheur au travail pour un client dans le champ des télécommunications, Action Spinoza a permis qu'une directrice générale d'une filiale de 2 000 collaborateurs réalise une vidéo de 6 minutes s'adressant à l'ensemble de l'organisation où elle déclare son engagement en faveur de l'épanouissement de tous les collaborateurs. Ce faisant, les réflexions issues du rapport sur le Bonheur au travail de la Fabrique Spinoza trouvent une expression et matérialisation concrète, et génèrent un impact positif supplémentaire.

Les actions menées par Action Spinoza se situent principalement aujourd'hui dans le champ du bonheur au travail et sont sensibilisation, formation, mesure et diagnostic, design de plan d'action, déploiement de programmes, et plus généralement accompagnement global dans l'amélioration continue du bonheur au travail.

E/ ACTION SPINOZA, CONTRIBUTIONS MULTIPLES À LA FABRIQUE SPINOZA

Contribution financière

L'association Fabrique Spinoza étant actionnaire unique d'Action Spinoza, la totalité des dividendes de l'entreprise est reversée à l'association d'intérêt général. La génération de bénéfices d'Action Spinoza est donc au service de l'association. Aucun associé capitalistique ne bénéficie donc des activités d'Action Spinoza. Le représentant légal d'Action Spinoza a par ailleurs le statut de gérant bénévole.

Pratiquement : depuis la création de l'association, Action Spinoza représente environ 50% des financements reçus par celle-ci. Cette part a vocation se situer autour de 30%.

Contribution citoyenne

Via ses activités de sensibilisation (conférences, formations, organisation de colloques, etc.), Action Spinoza fait connaître la Fabrique Spinoza et permet ainsi l'engagement de nouveaux citoyens susceptibles de contribuer à des projets de l'association. Ainsi, elle permet l'élargissement de la communauté de passeurs du bonheur citoyen, qui constitue son moteur.

Contribution de contenu

Les missions de conseil d'Action Spinoza exigent de retravailler, étoffer et pousser plus avant opérationnellement les travaux de la Fabrique Spinoza.

Exemple : en 2012-2013, s'appuyant comme socle sur le rapport de la Fabrique Spinoza « Le bien-être au travail, une fin en soi et un vecteur de performance socio-économique », Action Spinoza a été amenée à réaliser un travail de recherche-action supplémentaire pour son client un grand groupe public et à produire une grille d'analyse du bien-être au travail, permettant en retour à la Fabrique Spinoza de publier sa note « Les 12 dimensions du bien-être au travail », et développant ainsi le savoir de l'association.

Ainsi, via sa recherche action, Action Spinoza enrichit le contenu du think-tank la Fabrique Spinoza. In fine, dans un cercle vertueux, la Fabrique Spinoza et Action Spinoza contribuent toutes deux au développement respectif de leur base de connaissance.

Contribution éthique

Les consultants d'Action Spinoza sont des consultants militants pour 3 grandes raisons :

- le champ d'Action Spinoza du bonheur citoyen, et plus particulièrement le bonheur au travail
- leur contribution à la consolidation de l'actionnaire unique associatif la Fabrique Spinoza
- leur engagement bénévole – en plus de leurs activités de conseil - dans l'association la Fabrique Spinoza
- le choix de ne pas travailler pour des clients dont l'engagement en faveur du bonheur citoyen ou bonheur au travail ne serait pas sincère : Action Spinoza refuse de servir de justification à un affichage de façade en faveur de ces sujets.

EN RÉSUMÉ, MÊME SI L'ASSOCIATION EST LE SOCLE, ACTION SPINOZA PEUT-ÊTRE VUE COMME CONSTITUANT UN CERCLE VERTUEUX AVEC LA FABRIQUE SPINOZA : LES DEUX STRUCTURES SE NOURRISSENT L'UNE L'AUTRE, EN TERMES DE SAVOIR, D'IMPACT, ET D'ENGAGEMENT DE PERSONNES DÉSIREUSES DE PLUS DE BONHEUR CITOYEN. DANS CE CERCLE VERTUEUX,

PARTIE II - ACTION SPINOZA EN PRATIQUE

AI/ ACTIVITÉS PRÉCISES D'ACTION SPINOZA

Les activités sont présentées ci-dessous par ordre chronologique possible d'un accompagnement : commençant par une exploration, puis une réflexion stratégique, puis une mesure avant une appropriation, et enfin une mise en œuvre.

Les activités présentées ici concernent le bonheur au travail, et pourront être élargies à d'autres champs.

1. S'informer et se sensibiliser

Il s'agit ici de fédérer et mobiliser sur les enjeux et leviers du bonheur au travail. Les livrables d'Action Spinoza comprennent des témoignages de pairs à pairs, des ateliers-découvertes, des ciné-clubs, des diners-conférences, etc.

2. Orienter son action

Il s'agit ici d'accompagner une organisation dans la définition d'un cap, ou d'outils qui lui permettent de s'orienter et de piloter les enjeux de bonheur au travail. Les livrables d'Action Spinoza consistent ici à bâtir une vision, un référentiel ou un système de pilotage du bonheur au travail.

3. Ecouter & Mesurer

Il s'agit ici d'écouter les collaborateurs (et autres parties prenantes) sur leur ressenti par rapport au bonheur au travail, et de le transformer en une donnée fondatrice d'un diagnostic. Les livrables d'Action Spinoza consistent notamment en des baromètres, des dispositifs d'écoute, des applications interactives, etc.

4. Découvrir, s'ouvrir, apprendre et s'approprier

Il s'agit d'enrichir le fonctionnement des organisations en leur faisant s'approprier de nouvelles pratiques sur le bonheur au travail. Les livrables d'Action Spinoza comprennent les « Learning expeditions », la révélation de pratiques existantes, le développement de communautés internes, l'organisation d'académies internes du bonheur au travail, etc.

5. S'améliorer – du design à la mise en œuvre et pérennisation

Il s'agit de faire émerger de nouvelles initiatives du bonheur au travail et de les mettre en œuvre. Les livrables d'Action Spinoza comprennent des démarches d'amélioration continue du bonheur au travail, des laboratoires disruptifs d'émergence de pratiques, des dispositifs d'intelligence collective, etc.

B/ EXEMPLES DE MISSIONS

Exemple de mission 1 : accompagnement d'une grande société publique dans le design d'un baromètre du mieux-vivre au travail

Organisation : société publique de plus de 250 000 personnes

Mandataire : président de la société publique

Objet de la mission : conception d'un référentiel du mieux-vivre au travail pour l'ensemble du Groupe

Détail de la Mission :

- Elaboration d'un rapport sur le mieux-vivre au travail : état des lieux de la littérature scientifique, définition du mieux-vivre au travail, identification des leviers le favorisant, démonstration du lien entre mieux-vivre au travail et performance
- Construction d'un référentiel combinant Santé au travail, Excellence opérationnelle, Performance économique
- Elaboration d'un baromètre interne du mieux-vivre au travail, composé d'enquêtes internes existantes et de nouvelles questions
- Premières analyse du baromètre
- Durée de la mission : 18 mois

Exemple de mission 2 : accompagnement d'une société de télécommunication dans la mise en œuvre d'une démarche continue d'amélioration du bonheur au travail [durée = 4 mois]

Organisation : filiale de 2500 collaborateurs d'une entreprise de télécommunication

- Objectif double : mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue du bonheur au travail, via la reconnaissance, la communication interne et la confiance, et développer une communauté de collaborateurs mobilisés
- Participants : 2500 au total dont 65 collaborateurs volontaires pour agir en groupes de travail
- Critère de succès : passage de 1 collaborateur volontaire en amont de la mission à 65 collaborateurs mobilisés en fin de mission
- Détails de la mission : définition d'une vision du bonheur au travail, communication et recrutement des collaborateurs intéressés, design des ateliers collaboratifs d'émergence de solutions en faveur d'une meilleure reconnaissance et communication interne, qualification des actions, décision d'implémentation, constitution de la communauté des référents internes, déploiement de programmes-pilotes

C/ RÈGLES DE FONCTIONNEMENT D'ACTION SPINOZA

Des grands principes d'action ont été dessinés afin de garantir un fonctionnement explicite, éthique, clair en termes de répartition des richesses et tourné vers un impact sociétal positif pour l'ensemble des parties prenantes. Ils sont au nombre de 4 :

Principe 1 : une information et un fonctionnement clairs

Sous-Principe 1.a : transparence et information aux nouveaux arrivants

Le fonctionnement d'Action Spinoza doit être expliqué aux consultants / intervenants qui souhaitent y participer. De la même manière, les citoyens sont informés à leur arrivée et engagement à la Fabrique Spinoza de l'existence d'Action Spinoza, de son fonctionnement, et du fait que leurs productions pourront donner lieu à une génération de richesses économiques. Un bénévole ou un consultant a donc la possibilité de s'engager en toute connaissance de cause ou de ne pas le faire si les règles et principes ne lui paraissent pas justes.

Sous-principe 1.b : fonctionnement par cercle

Action Spinoza souhaite se développer et fonctionner en cercles concentriques permettant à chacun de trouver sa place :

- cercle 1 : des personnes participants activement au développement d'actions en faveur du bonheur au travail, possiblement des leaders de grands chantiers : ex. : un leader de la Mesure et l'écoute du bonheur au travail. Ces personnes permettraient de développer un écosystème sur un thème particulier. Une dizaine de personnes ou organisations pourraient constituer ce premier cercle.
- cercle 2 : la guilde du bonheur au travail, réseau de personnes et organisations adhérant aux valeurs du projet et désireuses d'intervenir sur des missions.

Principe 2 : un impact positif pour les différentes parties prenantes

[Vis à vis des clients]

Sous-principe 2.a : choix des missions Action Spinoza

Les missions réalisées par Action Spinoza se doivent avoir un impact positif sur ses clients. Si une mission semblait cosmétique, si la sincérité du client était douteuse, ou sa volonté d'induire une transformation faible, Action Spinoza ne souhaiterait pas travailler pour ce client.

[Vis à vis de l'association]

Sous-principe 2.b : consolidation de la Fabrique Spinoza

Les richesses générées au sein d'Action Spinoza bénéficient à son actionnaire unique l'association Fabrique Spinoza. Les consultants d'Action Spinoza doivent souscrire à

l'intention de contribuer économiquement à l'association Fabrique Spinoza, et cela se traduit par le modèle de rémunération des intervenants, dont une partie est extraite pour être remontée à l'association.

De même pour les citoyens : si le travail des bénévoles de l'association génère des richesses via Action Spinoza, ils contribuent donc à la consolidation financière de la Fabrique Spinoza, auprès de laquelle ils se sont engagés. Leur action bénévole est donc décuplée puisqu'ils participent à la consolidation de leur association.

[Vis à vis du tissu économique]

Sous-principe 2.c : création d'emploi

En générant des richesses économiques qui permettent à des consultants de vivre, Action Spinoza, ajoute de la valeur sociétale en créant de l'emploi. C'est une fierté à partager avec l'ensemble des parties prenantes de Spinoza.

Principe 3 : Une valeur ajoutée économique juste et accessible

Sous-principe 3.a : valeur ajoutée et rémunération des consultants d'Action Spinoza

Les consultants agissant au sein d'Action Spinoza sont rémunérés pour leurs travaux auprès des clients. La richesse économique dont ils bénéficient peut s'appuyer sur les contenus produits à la Fabrique Spinoza, auxquels ils ajoutent de la valeur en les transformant, en les enrichissant et en les rendant opérationnels. La rémunération des consultants d'Action Spinoza résulte donc du retravail qu'ils effectuent. Les contenus de la Fabrique Spinoza sur lesquels ils s'appuient sont par ailleurs accessibles à tous et d'autres consultants que ceux d'Action Spinoza sont susceptibles de les utiliser et de générer de la valeur économique via leur retravail.

Sous-Principe 3.b : accessibilité des missions d'Action Spinoza

Toute personne peut intervenir au sein d'Action Spinoza aux conditions suivantes :

- Souscrire aux valeurs de la Fabrique Spinoza et à la vision d'Action Spinoza
- S'engager à la Fabrique Spinoza : les consultants sont militants et doivent participer à des actions de l'association Fabrique Spinoza. Ils peuvent s'y être engagés par le passé ou signaler leur volonté de le faire à court ou moyen-terme
- Posséder les compétences requises pour la mission de conseil à effectuer
- Etre disponible au moment de la mission
- Signaler son envie de le faire : Action Spinoza encourage les personnes désireuses de travailler auprès d'elle à signaler leur intention
- Etre coopté par d'autres consultants : Action Spinoza souhaite que les consultants qui y travaillent y aient des liens bienveillants et forts et la cooptation est un moyen de les faciliter

Principe 4 : une articulation vertueuse entre Action Spinoza et la Fabrique Spinoza

[Une première orientation prédominante]

Sous-principe 4.a : orientation des arrivants entre action bénévole et Action Spinoza

Si des citoyens souhaitent s'engager bénévolement en faveur du bonheur citoyen, sans volonté de s'enrichir, alors ils peuvent s'adresser à l'association Fabrique Spinoza. Ils ne peuvent alors en retirer une plus-value financière directe. Leur intention est tournée vers le projet d'intérêt général de l'association Fabrique Spinoza. En complément, les bénévoles peuvent souhaiter retirer des avantages en termes de visibilité, réseau, etc. La Fabrique Spinoza souhaitent faire émerger et écouter les besoins exprimés par les citoyens bénévoles qui s'engagent pour les satisfaire au mieux. Dans l'éventualité où les besoins exprimés sont principalement financiers, la Fabrique Spinoza redirigera le citoyen vers Action Spinoza, plus qualifiée sur ce sujet. En résumé, si un citoyen cherche à retirer une plus-value économique, alors c'est à Action Spinoza qu'il doit s'adresser en premier lieu.

[Un lien fort et une participation aux deux entités]

Sous-principe 4.b : porosité entre Action Spinoza et la Fabrique Spinoza

Si l'orientation initiale prédominante d'un nouvel arrivant entre l'une ou l'autre des deux entités est cruciale, les deux structures nourrissent néanmoins des liens forts. Une « muraille de Chine » aurait pu être élevée entre l'association et l'entreprise afin d'éviter les conflits d'intérêt, atténuer les risques éthiques. Il a justement été fait un choix inverse, celui d'encourager la porosité. Comme vu ci-dessus, les bénévoles de l'association sont les bienvenus pour participer à Action Spinoza, et les consultants de l'entreprise doivent s'engager à la Fabrique Spinoza. De la même manière, plutôt que de juxtaposer une entreprise et une association sans lien juridique entre elles, ce qui pourrait indiquer que l'association n'est qu'un prétexte pour l'entreprise, il a été choisi que l'association soit l'actionnaire unique de l'entreprise, ce qui garantit que les bénéfices générés alimentent l'association, et que l'entreprise ne peut non plus être revendue à d'autres profits que la Fabrique Spinoza.

Remarque: garantie de la Fabrique Spinoza

En tant qu'actionnaire unique de l'entreprise, l'association Fabrique Spinoza est garante des directions qui sont prises par sa filiale, ses règles économiques, son comportement éthique et responsable, et donc du respect des grands principes qui précèdent.

D/ GUILDE DU BONHEUR AU TRAVAIL, L'ÉCOSYSTÈME D'ACTION SPINOZA

L'amélioration du bonheur au travail, de manière efficiente et durable, ne peut se concevoir que d'une manière systémique.

Action Spinoza a donc décidé de fonctionner en écosystème de partenaires issus d'environnements variés et aux savoir-faire complémentaires : innovateurs sociaux, experts en intelligence collective, spécialistes RH, juristes spécialisés en droit social, coachs & formateurs en intelligence émotionnelle, psychologie positive, sociologues, organisateurs d'espaces collaboratifs, ergonomes, etc.

La guilde du bonheur au travail est portée par des valeurs communes fortes et la même intention de contribuer à l'amélioration du bonheur au travail.

Elle fonctionne avec la volonté de favoriser une dynamique de travail basée sur la transversalité et la complémentarité de chacun de ses membres.

Enfin, plus important encore, le développement de la Guilde du Bonheur au Travail offre la possibilité de démultiplier l'impact sur le bonheur au travail : nombreux, divers, enthousiastes et unis, la force de la Guilde du Bonheur au Travail est susceptible d'induire un véritable changement sociétal. Pour terminer, les membres de la Guilde partagent la volonté de contribuer au développement et rayonnement de l'association Fabrique Spinoza via les richesses générées.

E/ SES PRINCIPES D'INTERVENTION AUPRÈS DE SES CLIENTS

En complément des principes d'action interne, Action Spinoza a aussi dessiné des principes vis à vis de ses clients.

1. ACTION	S'engager de façon concrète sur la diffusion et la mise en œuvre d'actions favorisant le bien-être au travail
2. SOLUTIONS	Concentrer l'énergie de l'organisation et du processus sur les solutions
3. ANCRAGE	Inscrire le bien-être au travail dans une réalité quotidienne, comme résultat cumulé des petites actions
4. RESPONSABILITE	Donner l'opportunité à chacun de se mettre en responsabilité par rapport à la question du bien-être au travail en donnant les moyens d'agir
5. CLARTE	S'appuyer sur des processus clairs, des règles connues et respectées
6. ECOUTE	Donner la parole à toutes les parties prenantes internes à l'organisation
7. CONFIANCE	Bâtir la confiance en privilégiant la transparence et le travail d'équipe pour atteindre le consensus
8. OUVERTURE	Promouvoir la remise en cause des points de vue de chacun dans un esprit constructif et de bienveillance
9. CREATIVITE	Encourager la créativité et trouver les moyens de faire plus avec moins
10. BIENVEILLANCE	Cultiver un climat de travail de bienveillance, dans le respect des convictions et la prise en compte de chacun