

**P+SITIVE  
ECONOMY  
FORUM**

**POSITIVE  
ECONOMY  
INDEX  
CITIES**

**INDICE  
DE POSITIVITÉ  
DES VILLES**

2015

ACT FOR  
**P+SITIVE**

*AGISSONS POSITIF*

**||** *L'économie positive vise à réorienter les démocraties de marché vers la prise en compte des enjeux de long-terme. L'altruïsme envers les générations futures y est un moteur plus puissant que l'individualisme animant aujourd'hui l'économie de marché* **||**

JACQUES ATTALI, PRÉSIDENT, POSITIVE PLANET, POSITIVE ECONOMY FORUM

# VERS UNE PLANÈTE POSITIVE

**L**es crises actuelles et la myopie des dirigeants témoignent de l'urgence de prendre en compte l'intérêt des générations futures dans les processus décisionnels que ce soit dans la sphère privée ou publique. Seule notre capacité à penser à long terme permettra de mettre au point des solutions innovantes, concrètes et solidaires pour résoudre les enjeux qui se profilent à l'horizon 2030 en matière environnementale, sociale, économique, démographique.

L'économie positive est une économie qui se préoccupe des générations futures et propose un nouveau modèle où les richesses créées ne sont pas une fin en soi mais un moyen pour servir une croissance positive, durable et inclusive. Pour permettre à ce nouveau paradigme de devenir la référence, il devient impératif de transformer nos modes de développement pour les faire évoluer vers des modèles qui allient de manière équilibrée et harmonieuse économie, environnement et social.

Le changement de nom du groupe PlaNet Finance en Positive Planet illustre les mutations en profondeur qui touchent notre société. A l'origine, l'activité du groupe reposait essentiellement sur la lutte contre la pauvreté au travers de la microfinance. Aujourd'hui, notre mission s'inscrit dans une perspective plus large et une volonté d'accompagner l'autonomie des populations fragiles en visant une plus grande inclusion économique, sociale, environnementale.

La construction d'une société positive est un projet collectif et ne pourra se faire sans l'implication ni l'engagement de tous les acteurs. Il est de la responsabilité de chacun de se mettre en mouvement pour bâtir le monde que nous voulons pour les générations actuelles et futures en 2030.

# 3 INDICES DE POSITIVITÉ : POURQUOI ?

L'émergence d'une société positive sera rendue possible à la seule condition que les valeurs d'altruisme rationnel et de prise en compte prioritaire de l'intérêt des générations futures soient au cœur de nos principes d'action. Il en découle plusieurs conséquences, en particulier sur la manière de mesurer la richesse et d'évaluer la performance produite par les différents acteurs privés et publics. L'hégémonie des critères financiers n'est plus valable dans le modèle d'économie positive qui intègre nécessairement un champ d'évaluation plus vaste. Le dialogue sur la performance positive doit concerner le plus grand nombre d'acteurs et de champs d'action afin de permettre une sensibilisation et une mobilisation importante.

**II L'HÉGÉMONIE  
DES CRITÈRES  
FINANCIERS N'EST  
PLUS VALABLE DANS LE  
MODÈLE D'ÉCONOMIE  
POSITIVE II**

Généralement, nous savons "compter ce qui compte" et gérer efficacement ce que l'on sait mesurer. Il s'agit le plus souvent d'éléments valorisables et quantifiables qui servent à produire des statistiques parfois vides de sens et interprétées de façon approximative. Le Positive Economy Forum a développé des indices de positivité analysant la capacité des acteurs à placer l'altruisme au cœur de leurs priorités. Présentés dans le rapport "Pour une économie positive" remis en 2013 au Président de la République française, ils ont pour objectif de constituer de nouveaux référentiels permettant d'assurer le suivi des progrès accomplis en matière de performance. Ces nouveaux outils doivent servir de boussoles pour mieux orienter la prise de décision et l'action des parties prenantes autour d'objectifs partagés. Les indices de positivité se déclinent autour de trois champs d'application : l'indice de positivité des nations, l'indice de positivité des entreprises et l'indice de positivité des villes.

# L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES

**LA VILLE, ESPACE DE TOUS  
LES POSSIBLES POUR FAIRE VIVRE L'ÉCONOMIE  
POSITIVE**

Par définition, la ville est un terreau fertile pour intégrer l'altruisme et le long terme dans le fonctionnement de l'économie de proximité. La ville est un écosystème dynamique de citoyens, d'acteurs économiques, politiques, associatifs au sein d'un territoire lui-même en lien avec d'autres territoires. Elle est un échelon pertinent pour créer des interactions, nourrir des convergences et renforcer les maillages entre acteurs.

La ville est un laboratoire unique pour expérimenter et explorer de nouvelles voies du vivre ensemble, observer les grandes tendances émergentes, co-créer des alliances entre des catégories d'acteurs qui historiquement ne communiquent pas spontanément ensemble. En d'autres termes, la ville représente une communauté d'individus et d'intérêts naturellement portée vers des enjeux d'intérêt général et de durabilité.

**II LA VILLE EST  
UN LABORATOIRE  
UNIQUE POUR  
EXPÉRIMENTER  
ET EXPLORER  
DE NOUVELLES  
VOIES DU VIVRE  
ENSEMBLE II**

En permettant la mixité des espaces urbains et économiques, la ville est un espace adapté pour favoriser les rencontres entre acteurs, la production de connaissances, interpellier la responsabilité individuelle et catalyser les apprentissages autour d'objectifs communs. Au cours des dernières années, on a constaté que la ville était l'échelon pertinent pour faire émerger tout type d'innovation dans le champ économique, social, culturel, urbain.

Enfin, à l'heure où la ville s'interroge sur son mode de fonctionnement, son aménagement, sa gestion budgétaire, l'indice de positivité est l'occasion de mettre en exergue des problématiques fondamentales et permet d'apporter des réponses adaptées, notamment sur la question « comment faire mieux avec moins ». Les résultats de l'indice de positivité des villes agissent comme un élément déclencheur de prise de conscience.

## II PERMETTRE D'APPORTER DES RÉPONSES ADAPTÉES, NOTAMMENT SUR LA QUESTION « COMMENT FAIRE MIEUX AVEC MOINS » II

### L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES : QUELS OBJECTIFS ?

- I DOTER** la ville d'un nouvel outil de mesure globale pour évaluer son action et ses résultats dans une perspective de long terme ;
- II DÉFINIR** des axes de progrès et les améliorer graduellement chaque année ;
- III IDENTIFIER ET ÉVALUER** les liens sociaux et économiques tissés au sein d'une ville ;
- IV ÉTABLIR** un cadre de référence pour procéder aux comparaisons ;
- V INNOVER** grâce à un outil organique qui évolue et s'enrichit grâce à l'apport continu des villes partenaires qui confrontent sa pertinence aux exigences de terrain ;
- VI REDONNER** du sens à l'action publique, au-delà d'un simple outil de mesure.

### COMMENT L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES EST-IL CONSTRUIT ? 3 DIMENSIONS, 9 SOUS-DIMENSIONS, 40 INDICATEURS

S'inspirant de l'architecture de l'indice de positivité des nations, l'indice de positivité des villes a fait l'objet d'une adaptation pour prendre en compte les spécificités de son écosystème. Il repose sur une triple application du principe d'altruisme rationnel: entre les générations (altruisme temporel), entre les territoires (altruisme spatial) et entre les acteurs (altruisme relationnel). Ces trois dimensions expriment respectivement les valeurs de loyauté, de solidarité et d'empathie.

Il est important de retenir que les trois dimensions d'altruisme retenues concourent à l'amélioration de la situation des générations futures qui est le seul et unique critère de l'économie positive. Et chaque dimension propose une approche de l'altruisme qui a une utilité pour les générations à venir.

Comme pour l'indice de positivité des nations, la structure de l'indice des villes s'appuie sur 9 sous-dimensions. L'indice final comporte 40 indicateurs dont 23 critères entièrement dédiés à la ville tels que la générosité des habitants, la confiance intergénérationnelle, le volume de financement participatif... Le travail de réflexion sur l'indice de positivité des villes a permis d'élaborer des critères spécifiques, comme par exemple: le niveau de reproduction des inégalités par l'éducation (impact de la situation économique, sociale et culturelle sur la réussite scolaire des enfants), la représentativité du conseil municipal (diversité des âges des conseillers municipaux au regard de la population) et la tolérance aux autres (niveau d'acceptabilité en matière de religions ou de préférences sexuelles par exemple).

## LES TROIS FORMES D'ALTRUISME

### ALTRUISME ENTRE GÉNÉRATIONS

- + FINANCE POSITIVE
- + ÉDUCATION POSITIVE
- + PARTICIPATION POSITIVE

### ALTRUISME ENTRE TERRITOIRES

- + RESSOURCES POSITIVES
- + CONNEXIONS POSITIVES
- + SOLIDARITÉ POSITIVE

## INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES

### ALTRUISME ENTRE ACTEURS

- + GOUVERNANCE POSITIVE
- + DYNAMIQUE POSITIVE
- + INCLUSION POSITIVE

Liste des indicateurs utilisés pour analyser la performance globale des villes

ALTRUISME ENTRE GÉNÉRATIONS	FINANCE POSITIVE	1. VOLUME DE LA DETTE 2. NATURE DE LA DETTE 3. INVESTISSEMENT MUNICIPAL 4. FINANCEMENT PARTICIPATIF 5. PRÉVENTION DES RISQUES NATURELS
	ÉDUCATION POSITIVE	6. INSERTION DES JEUNES 7. TRANSMISSION CULTURELLE 8. MISE EN CAPACITÉ 9. REPRODUCTION DES INÉGALITÉS
	PARTICIPATION POSITIVE	10. ATTENTION PORTÉE AUX PERSONNES ÂGÉES 11. CONFIANCE INTERGÉNÉRATIONNELLE 12. DUALITÉ DE L'EMPLOI 13. REPRÉSENTATIVITÉ DU CONSEIL MUNICIPAL
ALTRUISME ENTRE TERRITOIRES	USAGE POSITIF DES RESSOURCES	14. QUALITÉ DE L'AIR 15. CHANGEMENT CLIMATIQUE 16. PRODUCTION DE DÉCHETS 17. GESTION DES RESSOURCES NATURELLES 18. SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE
	CONNEXIONS POSITIVES	19. OUVERTURE SUR L'EXTÉRIEUR 20. ACCESSIBILITÉ À INTERNET 21. MOBILITÉ 22. LOGEMENT 23. COHÉSION TERRITORIALE
	SOLIDARITÉ POSITIVE	24. OUVERTURE ET GÉNÉROSITÉ 25. ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 26. ENGAGEMENT ASSOCIATIF 27. LIEN SOCIAL
ALTRUISME ENTRE ACTEURS	GOUVERNANCE POSITIVE	28. CONFIANCE EN LA VILLE 29. ÉCOUTE DES CITOYENS 30. DÉMOCRATIE LOCALE 31. RESPONSABILITÉ CITOYENNE
	DYNAMIQUE POSITIVE	32. OPPORTUNITÉS DE VIE 33. ENTREPRENEURIAT 34. FIERTÉ DE SON TERRITOIRE 35. ATTRACTIVITÉ
	INCLUSION POSITIVE	36. CONFIANCE ENVERS L'AUTRE 37. TOLÉRANCE AUX AUTRES
		38. INÉGALITÉS DE REVENUS 39. DENSITÉ MÉDICALE 40. PARITÉ HOMMES-FEMMES

➤ **FINANCEMENT PARTICIPATIF** : ce critère mesure les montants de dons pour le financement de projets *via* les principales plateformes de crowdfunding. La finance positive dépasse le simple cadre de la ville pour devenir un enjeu citoyen. C'est pourquoi, la ville positive vise à développer une finance participative, capable de soutenir les projets lancés aujourd'hui qui sont des sources potentielles de dynamisme économique et social pour la ville de demain. Ce critère se focalise uniquement sur les plateformes de dons car celles-ci traduisent le mieux l'altruisme des populations. Cet indicateur se focalise sur deux plateformes majeures dans ce domaine: KissKissBankBank et Ulule. Chacune dispose de systèmes informatiques permettant d'extraire les données nécessaires.

➤ **INSERTION DES JEUNES** : ce critère mesure la part de jeunes, de 15 à 29 ans, qui ne sont ni dans un cursus scolaire, ni en emploi, ni en formation. Tout en garantissant un accès à l'éducation à tous ses jeunes, la ville positive vise également à créer un marché de l'emploi ouvert pour ses nouvelles générations. Cette tâche, dans le contexte actuel de crise et de fort taux de chômage, est d'autant plus essentielle pour aider les jeunes à entrer dans un monde du travail difficile d'accès pour cette catégorie d'âge. Le concept de NEET (Not in Education, Employment or Training) permet de mettre en évidence la difficulté d'une ville à donner un futur à sa jeunesse. La mesure utilisée est donc la part de NEET chez les 15-29 ans de la ville durant l'année la plus récente.

➤ **LIEN SOCIAL** : ce critère appréhende la densité des lieux de socialisation dans la ville. Ce critère contribue aux générations futures en mesurant le développement d'un climat social positif susceptible de les accueillir. La ville positive doit aussi favoriser, comme base primordiale à des solidarités locales, le maintien et le développement de liens sociaux dans tous ses quartiers. Cela passe par les lieux du quotidien où les habitants peuvent rencontrer et fréquenter leurs concitadins. C'est pourquoi, pour ce critère, le nombre de cafés et de restaurants dans la ville, rapporté au nombre d'habitants, est mesuré.

## COMMENT LES VILLES SONT-ELLES NOTÉES ?

Les notes se situent entre 0 et 10. Chacune des notes résulte de la valeur absolue d'un critère. La transformation en note se fait en comparant la valeur absolue de la variable pour la ville notée avec un point de référence. Ces points de référence sont fixés selon différentes méthodes selon les données : il peut s'agir d'un maximum objectif (la densité médicale de la ville de France la mieux dotée en médecins par exemple), d'un maximum indépassable (le coefficient de disparité de GINI ne peut mathématiquement être supérieur à 1), d'un maximum naturel (un taux de satisfaction ne peut être supérieur à 100%), d'une décision ou d'un objectif politique (objectif de 80% de classes sensibilisées au développement durable). Enfin, pour certains critères subjectifs, les questions sont administrées par sondage. Les réponses fournies sont directement des notes et ne font pas l'objet d'une conversion. Par exemple, un taux de 70% d'accord à l'affirmation « Vous avez le sentiment de pouvoir vous exprimer sur l'avenir de votre ville ou de votre quartier » donne lieu à une note de 7/10.

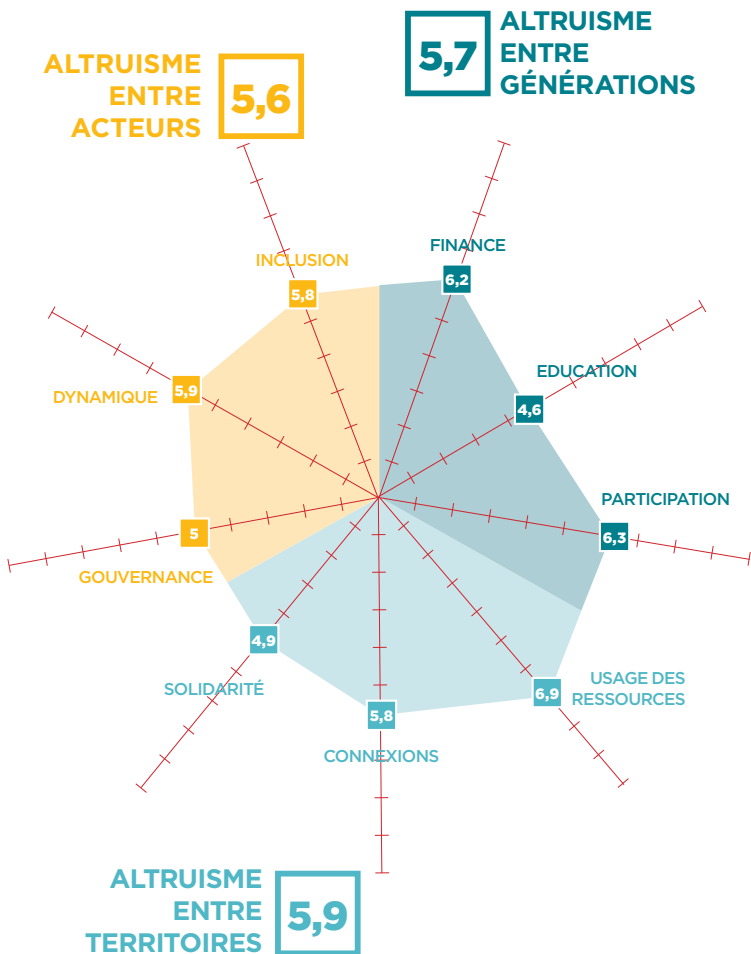
## PREMIERS RÉSULTATS

L'indice de positivité des villes a été déployé dans la ville du Havre, et est en phase d'appropriation par les villes de Bordeaux et d'Aix-en-Provence. Les premiers éléments qui ressortent de l'expérimentation sont positifs. Ils révèlent :

- un resserrement des liens entre les agents de la ville, *via* un travail de co-construction
- une forte appréciation de l'équilibre entre des critères objectifs et des critères subjectifs dans la grille d'évaluation
- une capacité à créer un écosystème dynamique et décloisonné autour de l'indice (élus, agents, experts, institutions, etc.)
- une capacité d'innovation importante (par exemple, les villes du Havre et d'Aix-en-Provence ont proposé la création d'un nouvel indicateur visant à mesurer l'ambition culturelle d'une ville)
- l'émergence d'une innovation politique dans les villes (premières réflexions sur des politiques permettant de plus «se sentir chez soi dans tous les quartiers de la ville»)

+ Par ailleurs, il est important de noter que l'indice de positivité des villes peut être un formidable levier d'inspiration et de mise en action des pouvoirs publics. Ainsi, le Ministère de l'Education s'est emparé de la réflexion sur le critère de la reproductibilité sociale et a promu l'élargissement de son application dans toutes les villes de France.

**REPRÉSENTATION ILLUSTRATIVE DE LA NOTATION D'UNE VILLE FRANÇAISE SELON LES TROIS DIMENSIONS DE L'ALTRUISME**



**LES VILLES DE L'INDICE TÉMOIGNENT :**

**II LE HAVRE S'EST ENGAGÉ AUX CÔTÉS DU POSITIVE ECONOMY FORUM POUR PORTER ENSEMBLE UNE NOUVELLE VISION POLITIQUE ET SOCIALE : PLUS PROCHE DE NOS HABITANTS, PLUS RESPONSABLE, ET PLUS DURABLE.** NOTRE OBJECTIF EST D'AIDER CHACUN - AGENTS, CITOYENS, ACTEURS LOCAUX- À ADOPTER UNE POSTURE CITOYENNE ET ALTRUISTE **II**

FRANÇOIS CAVARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES, VILLE DU HAVRE

**II FAIRE ENTENDRE NOTRE VOIX, CELLE DE LA RAISON QUI PRÔNE LA SOLIDARITÉ.** LA VILLE DU FUTUR, CONSTRUISONS-LA ENSEMBLE **II**

MARYSE JOISSAINS, MAIRE, VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

**II C'EST CE PETIT QUELQUE CHOSE EN PLUS QUI DONNE À LA TECHNIQUE UN SUPPLÉMENT D'ÂME... QUI APPORTE UNE ÉMOTION POSITIVE **II****

BERNARD MAGNAN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES, VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

**II NOUS A PERMIS DE QUESTIONNER NOS PRATIQUES ET DE PENSER LES POLITIQUES PUBLIQUES D'UNE MANIÈRE DIFFÉRENTE **II****

VU PAR LES AGENTS, VILLE D'AIX-EN-PROVENCE



**POUR CONTINUER**

L'indice de positivité des villes est le fruit d'un travail de co-construction avec les villes partenaires qui enrichissent l'outil sur la base de retours d'expériences et de nouvelles problématiques à résoudre. Ce référentiel perfectible à vocation expérimentale finalise sa construction et entend rester flexible ; il fera l'objet d'améliorations en fonction des différents apports des villes partenaires.

Des réflexions sont actuellement menées pour identifier des axes de progrès significatifs parmi lesquels :

- + la mesure du niveau des dons des habitants d'une ville à des associations afin de mieux appréhender la générosité des citoyens
- + la mise en dialogue autour de l'indice via des ateliers inter-services pour créer du lien entre agents d'une même municipalité, d'une part, et renforcer la relation aux habitants au travers d'ateliers de production de citoyenneté, d'autre part

Et plus largement :

- + l'intégration de nouvelles villes au réseau de villes co-construisant l'indice
- + la diffusion du concept de l'économie positive et la promotion de ses pratiques dans les territoires
- + la réémergence d'un sens fort et global à l'action publique via l'éclairage de l'indice
- + l'élaboration d'une démarche d'amélioration continue de l'action politique autour du diagnostic de positivité ■

**REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES VILLES POSITIVES**  
**WWW.POSITIVEECONOMY.CO**  
**INFO@POSITIVEECONOMY.CO**

**LE POSITIVE ECONOMY FORUM REMERCIE L'ENSEMBLE DES PERSONNES AYANT PARTICIPÉ AU TRAVAIL SUR L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA FABRIQUE SPINOZA**

- + **FRANÇOIS CAVARD**, Directeur général des Services, Ville du Havre
- + **FAZETTE BORDAGE**, Développement des dynamiques culturelles et artistiques, Ville du Havre
- + **ISABELLE KARCHER**, Directrice du développement durable, CODAH
- + **SABINE LOGELIN\***, Modernisation, relations usagers, Ville du Havre
- + **BERNARD MAGNAN**, Directeur général des services, Ville d'Aix-en-Provence
- + **ISABELLE MAZE-DIT-MIEUSEMENT\***, Directrice du pôle environnement et développement durable, Ville du Havre
- + **CLAUDE MENDRAS**, Ancien directeur général des services, Ville du Havre
- + **FRANÇOIS RUFFIER**, Directeur général adjoint des finances et du contrôle de gestion, Ville du Havre
- + **NICOLAS MICHEL**, Consultant à la direction des stratégies métropolitaines et de l'innovation, Ville de Bordeaux
- + **CÉLINE LENY**, Chef de service secrétariat général suivi des projets & organisation, Ville d'Aix-en-Provence
- + **ANNE-LAURE BAJON**, Chargée de mission en organisation et suivi de projets, Ville d'Aix-en-Provence

*Le Positive Economy Forum est une initiative de Positive Planet (nouveau nom du Groupe PlaNet Finance)*

**DIRECTION GÉNÉRALE**

Alain Thuleau

**RAPPORTEUR DE L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES**

Alexandre Jost, Fondateur, La Fabrique Spinoza

**RÉDACTION ET COORDINATION**

Vanessa Mendez, Angélique Delorme, Raphaëlle Blache

**Le Positive Economy Forum remercie également ses partenaires qui contribuent à rendre ces travaux possibles :**

**PARTENAIRES OFFICIELS** ENGIE, Mirova, Groupe Caisse des Dépôts, Groupe Renault, Groupe RATP.

**PARTENAIRES DU TRAVAIL AUTOUR DES INDICES** Caisse d'Épargne Normandie, Suez, Française des Jeux, Groupe Logeo

*\*Fonction au moment des groupes de travail*

|| *Positive economy aims at reorienting market democracies towards the integration of long term challenges. Altruism towards future generations is a much more powerful incentive than selfishness which is supposed to steer the market economy* ||

JACQUES ATTALI, PRESIDENT, POSITIVE PLANET, POSITIVE ECONOMY FORUM

# TOWARDS A POSITIVE PLANET

**T**he current crisis and leaders' myopia are indicative of the urgency to take into account the future generations' interest in the decision-making process both in the private and public sphere. Only if we are capable of thinking long-term, only then can we develop innovative, concrete and helpful solutions to solve the environmental, social, economic and demographic challenges looking ahead to 2030.

Positive economy is an economy that cares about the next generations and suggests a new model where created wealth is not an end in itself but rather a means to generate a positive, sustainable and inclusive growth. In order for this new paradigm to become the reference, it is of utmost importance to transform our development modes into models that combine the economic, environmental and social dimension in a balanced and harmonious manner.

The name change of the PlaNet Finance group into Positive Planet reflects the profound changes that affect our society. Originally, the group's activity was predominantly about poverty eradication through microfinance. Today, our mission is part of a broader perspective and embodies our willingness to support the autonomy of vulnerable populations by aiming at greater economic, social and environmental inclusion.

The construction of a positive society is a collective project and cannot be done without the involvement and commitment of all stakeholders. It is everyone's responsibility to act in order to build the world we want for the present and future generations in 2030.

# WHY DESIGN 3 POSITIVE ECONOMY INDEXES ?

The emergence of a positive society will be made possible only on the condition that values of rational altruism and making the future generations' interest a top priority are the core of our action principles. This results in a number of consequences, especially when it comes to the measurement of wealth and assessment of the performance generated by the wide variety of private and public players. The hegemony of financial criteria is no longer valid in the positive economy model which necessarily integrates a wider assessment scope. The dialogue on positive performance should take on board the largest number of actors and areas so that awareness-raising and advocacy can have important impact.

Generally speaking, we know how to “count what counts” and effectively manage what we can measure. Most of the time, it has to do with elements which can be valued and quantified. These are used to produce statistics that sometimes are meaningless and interpreted in an inaccurate way. The Positive Economy Forum has developed positive economy indexes which analyze the capacity of stakeholders to put altruism at the center of their priorities.

Presented in the report “A Path to a Positive Economy” submitted to French President in 2013, they aim at providing new criteria to monitor progress made in terms of performance. These new tools should serve as benchmarks to better guide decision-making and stakeholders' action around common objectives. Positive economy indexes apply to three areas: positive economy index for nations, positive economy index for companies and positive economy index for cities.

# THE POSITIVE ECONOMY INDEX FOR CITIES

## THE CITY, A LIVING SPACE WITH A POTENTIAL TO STIMULATE THE POSITIVE ECONOMY

By definition, the city is a fertile ground for the integration of altruism and long term in the functioning of local economy. The city is a dynamic ecosystem made of citizens, economic, political and non-for-profit actors within a territory that is itself connected to other territories. It is an appropriate level to create interactions, encourage convergence and strengthen the links between stakeholders.

The city is a unique laboratory to experiment and explore new ways of the “living together”, observe emerging global trends, co-create alliances between various categories of actors who have not spontaneously interacted in the past. In other words, the city represents a community of individuals and interests that is naturally inclined to support general interest and sustainability challenges.

**|| THE CITY IS A  
UNIQUE LABORATORY  
TO EXPERIMENT  
AND EXPLORE NEW  
WAYS OF THE “LIVING  
TOGETHER” ||**

By allowing the diversity of urban and economic spaces, the city is a productive territory in order to foster the exchanges between stakeholders and knowledge production, question individual responsibility and catalyze learning around shared goals. Over the past several years, it could be observed that the city was the right level to produce any type of innovation in the economic, social, cultural, urban fields.

Finally, at a time when cities are giving some thought to its operations, property development, budget management, the positive economy index is an opportunity to highlight fundamental issues and offers suitable solutions, especially when it comes to “doing better with less”. The findings of the positive economy index for cities act as a trigger of awareness.

### THE POSITIVE ECONOMY INDEX FOR CITIES: FOR WHICH OBJECTIVES?

- I PROVIDE** the city with a global new measurement tool to evaluate its action and results in a long term view ;
- II DEFINE** areas of progress and improve them step-by-step each year ;
- III IDENTIFY** and assess social and economic links within a city ;
- IV SET UP** a reference framework for comparison purposes ;
- V INNOVATE** through an organic tool that evolves and develops thanks to the ongoing input of partner cities which test its relevance according to field requirements ;
- VI GIVE** new meaning to public action beyond a mere measurement tool.

### HOW WAS THE POSITIVE ECONOMY INDEX FOR CITIES BUILT UP ? 3 DIMENSIONS, 9 SUB-DIMENSIONS, 40 INDICATORS

Based on the architecture of the positive economy index for nations, the positive economy index for cities was adapted in order to take into account the characteristics of its ecosystem. It is built upon a triple application of the principle of rational altruism: between generations (temporal altruism), between territories (spatial altruism) and between stakeholders (relationship altruism). These three dimensions express respectively the values of loyalty, solidarity and empathy.

It is important to note that the three dimensions of altruism selected contribute to improving the situation of the next generations that is the sole and unique criterion of the positive economy. And each dimension sets out an approach of altruism that has a purpose for the future generations.

As for the positive economy index for nations, the structure of the positive economy index for cities includes 9 sub-dimensions. The final index has 40 indicators, 23 of which are entirely dedicated to the city such as inhabitants’ generosity, trust between generations, amounts of crowdfunding... The works on the positive economy index allowed to formulate specific criteria such as, for example, the reproduction level of inequalities through education (impact of the economic, social and cultural situation on the success of children in school), the representativeness of the town council (city councillors’ age diversity in relation to the population), and tolerance of others (level of acceptability in religious matters or sexual preferences for example).

THE THREE FORMS OF ALTRUISM

ALTRUISM BETWEEN GENERATIONS

- + POSITIVE FINANCE
- + POSITIVE EDUCATION
- + POSITIVE PARTICIPATION

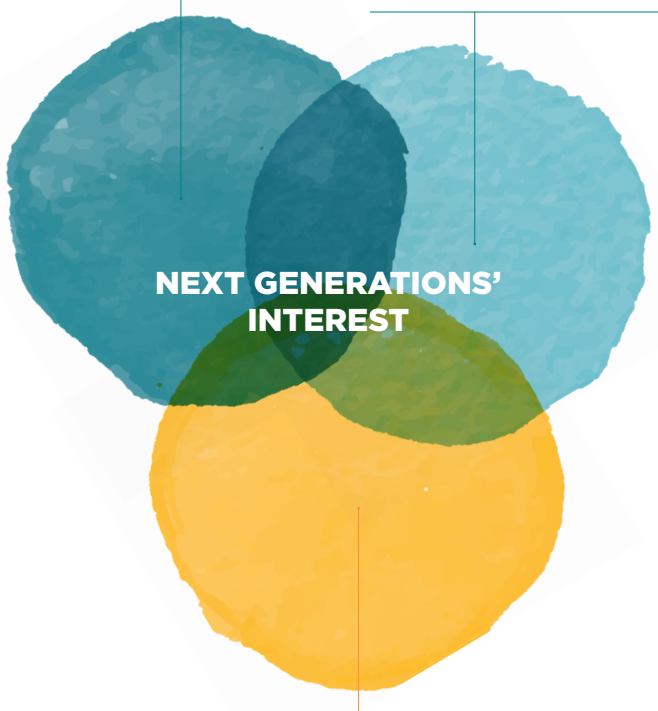
ALTRUISM BETWEEN TERRITORIES

- + POSITIVE RESOURCES
- + POSITIVE CONNECTIONS
- + POSITIVE SOLIDARITY

NEXT GENERATIONS' INTEREST

ALTRUISM BETWEEN STAKEHOLDERS

- + POSITIVE GOVERNANCE
- + POSITIVE DYNAMICS
- + POSITIVE INCLUSION



List of indicators used to analyze cities' global performance

ALTRUISM BETWEEN GENERATIONS	POSITIVE FINANCE	1. VOLUME OF DEBT 2. NATURE OF DEBT 3. MUNICIPAL INVESTMENT 4. CROWDFUNDING 5. PREVENTION OF NATURAL HAZARDS
	POSITIVE EDUCATION	6. YOUTH INCLUSION 7. CULTURAL TRANSMISSION 8. CAPABILITY 9. REPRODUCTION OF INEQUALITIES
	POSITIVE PARTICIPATION	10. CARE TOWARDS THE ELDER 11. TRUST BETWEEN GENERATIONS 12. EMPLOYMENT DUALITY 13. REPRESENTATIVENESS OF TOWN COUNCIL
ALTRUISM BETWEEN TERRITORIES	POSITIVE USE OF RESOURCES	14. AIR QUALITY 15. CLIMATE CHANGE 16. WASTE GENERATION 17. NATURAL RESOURCE MANAGEMENT 18. SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARENESS
	POSITIVE CONNECTIONS	19. OPENNESS 20. ACCESS TO INTERNET 21. MOBILITY 22. HOUSING 23. TERRITORIAL COHESION
	POSITIVE SOLIDARITY	24. OPENNESS AND GENEROSITY 25. SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY 26. COMMUNITY INVOLVEMENT 27. SOCIAL LINK
ALTRUISM BETWEEN STAKEHOLDERS	POSITIVE GOVERNANCE	28. TRUST IN THE CITY 29. LISTENING TO THE CITIZENS 30. LOCAL DEMOCRACY 31. CITIZEN RESPONSIBILITY
	POSITIVE DYNAMICS	32. LIFE OPPORTUNITIES 33. ENTREPRENEURSHIP 34. PRIDE IN THE TERRITORY 35. ATTRACTIVENESS
	POSITIVE INCLUSION	36. TRUST IN OTHERS 37. TOLERANCE TO OTHERS
		38. INCOME INEQUALITY 39. MEDICAL DENSITY 40. GENDER EQUALITY

➤ **CROWDFUNDING:** this indicator measures donation amounts regarding project funding *via* the main crowdfunding platforms. Positive finance goes beyond the purely municipal framework as it has become a citizen issue. That's why, the positive city aims at developing a participative finance capable of supporting projects that are launched today and are potential sources of economic and social drive for the city of tomorrow. This criterion focuses only on donation platforms because they best reflect altruism of populations. This indicator focuses on two major platforms in this field: KissKissBankBank and Ulule. Each platform has IT systems available to extract the necessary data.

➤ **YOUTH INCLUSION:** this indicator measures the proportion of young people from age 15 to 29, who are neither in an educational process nor in employment nor in training. While securing access to education for its youth, the positive city also aims at creating a labour market open to the next generations. In the current context of crisis and high unemployment, this action is all the more essential to help young people enter a labour market that is difficult to penetrate for this age category. The NEET concept (Not in Education, Employment or Training) serves to highlight the difficulty for a city to give a future to the young generations. Hence, the measure used is the part of NEET among 15-29 years old living in the city during the most recent year.

➤ **SOCIAL RELATIONSHIP:** this indicator aims at assessing the density of social facilities in the city. This criterion contributes to the future generations by measuring the development of a positive and welcoming social environment. The positive city must also encourage the preservation and development of social links in all its neighbourhoods as a fundamental basis of solidarity. This applies to the places of every day life where inhabitants can meet other urban dwellers. That's why, this indicator measures the number of cafes and restaurants in a city compared to the total number of inhabitants.

## HOW ARE CITIES RATED ?

Ratings range from 0 to 10. Each rating results from an absolute value of an indicator. The transformation into a rating is done by comparing the absolute value of a variable for the rated city using a point of reference. These points of reference are established based on various methods depending on the data: it can be an objective maximum value (for example, the medical density of the French city that shows the greatest number of doctors), a irreducible maximum value (the GINI income disparity cannot be mathematically higher than 1), a natural maximum value (a level of satisfaction cannot exceed 100%), a political decision or objective (raising awareness about sustainable development in 80% of the classrooms). Finally, for some subjective criteria, questions are asked in polls. Responses provided are direct ratings and don't need to be converted. For example, a level of 70% of respondents who agree with the assertion "You have the feeling that you can express yourself about the future of your city or your neighbourhood" results in a 7 out of 10 rating.

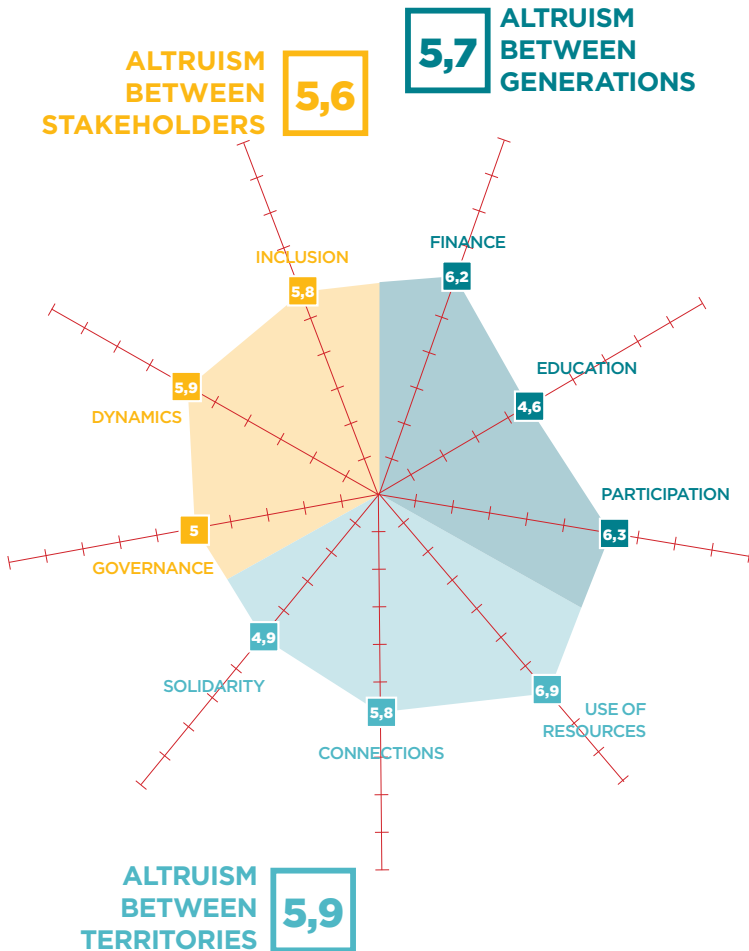
## FIRST RESULTS

The positive economy index for cities has been applied to the city of Le Havre and is currently being adopted by the city of Bordeaux and city of Aix-en-Provence. The first results of the experimental programme are satisfying. They show:

- a tightening of the links between city officials thanks to a co-construction work
- a strong appreciation of the balance between objective criteria and subjective criteria in the evaluation grid
- a capacity to create a dynamic and non fragmented ecosystem around the index (elected local officials, city officials, experts, institutions...)
- a strong innovation capacity (for example, the cities of Le Havre and Aix-en-Provence have proposed the creation of a new indicator aiming at assessing the cultural ambition of a city)
- the emergence of a political urban innovation (initial reflections about policies enabling citizens to "feel at home in every neighbourhood across the city")

+ Moreover, it must emphasized that the positive economy index for cities can be a fantastic source of inspiration and leverage for action for the public authorities. Thus, the French Ministry of Education considered with great interest the reflection upon social reproducibility and promoted its wider application in all French cities.

**ILLUSTRATIVE REPRESENTATION OF A FRENCH CITY'S RATING ACCORDING TO THE THREE DIMENSIONS OF ALTRUISM**



**VERBATIMS OF CITIES THAT ARE ALREADY USING THE INDEX:**

|| ALONGSIDE WITH THE POSITIVE ECONOMY FORUM, LE HAVRE HAS COMMITTED TO SHARING A NEW POLITICAL AND SOCIAL VISION: **OUR CITY AIMS TO BE CLOSER TO OUR INHABITANTS, MORE RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE.** OUR OBJECTIVE IS TO HELP EVERYONE - CITY OFFICIALS, CITIZENS, LOCAL PLAYERS - TAKE A CITIZEN AND ALTRUISTIC ROLE ||

FRANÇOIS CAVARD, DIRECTOR GENERAL SERVICES, CITY OF LE HAVRE

|| **MAKING OUR VOICE BETTER HEARD, A VOICE OF REASON THAT PROMOTES SOLIDARITY.** THE CITY OF THE FUTURE, LET'S BUILD IT TOGETHER ||

MARYSE JOISSAINS, MAYOR, CITY OF AIX-EN-PROVENCE

|| **IT IS THIS LITTLE SPECIAL SOMETHING THAT GIVES THE TECHNIQUE A TOUCH OF SOUL AND BRINGS A POSITIVE EMOTION** ||

BERNARD MAGNAN, DIRECTOR GENERAL SERVICES, CITY OF AIX-EN-PROVENCE

|| **IT ALLOWED US TO QUESTION OUR PRACTICES AND THINK PUBLIC POLICIES IN NEW WAYS** ||

VERBATIM BY CITY OFFICIALS, CITY OF AIX-EN-PROVENCE

**NEXT STEPS**

The positive economy index for cities is the result of a co-construction work with partner cities that enrich the tool based on experience feedback and sharing and new issues to solve. This experimental tool that can certainly be improved is in the process of finalization and intends to remain flexible; it will benefit from upgrades thanks to the partner cities' input.

Reflections are currently under way in order to identify significant areas for progress including:

- + measurement of the level of donations from city inhabitants to the benefit of associations in order to have a better grasp of their generosity
- + setting up of a dialogue around the index through inter-department workshops to create bonds between city officials of a same town, on the one hand, and strengthen the relationship to inhabitants through citizenship enhancement workshops, on the other hand

And more broadly:

- + integration of new cities into the network of cities contributing to the positive economy index
- + dissemination of the positive economy concept and promotion of its practices at local level
- + renewed interest in fostering a large and strong sense of public action through the insight provided by the index
- + deployment of continuous improvement approach of the political action in terms positive performance analysis ■

**JOIN THE COMMUNITY OF POSITIVE CITIES**  
**WWW.POSITIVEECONOMY.CO**  
**INFO@POSITIVEECONOMY.CO**

**THE POSITIVE ECONOMY FORUM THANKS EVERYONE WHO PARTICIPATED IN THE WORKS OF THE POSITIVE ECONOMY INDEX FOR CITIES REALIZED IN PARTNERSHIP WITH LA FABRIQUE SPINOZA**

- + **FRANÇOIS CAVARD**, Director general services, City of Le Havre
- + **FAZETTE BORDAGE**, Development of cultural and artistic activities, City of Le Havre
- + **ISABELLE KARCHER**, Head of sustainable development, CODAH
- + **SABINE LOGELIN\***, Modernization, relations with users, City of La Havre
- + **BERNARD MAGNAN**, Director General Services, City of Aix-en-Provence
- + **ISABELLE MAZE-DIT-MIEUSEMENT\***, Director, Environment and sustainable development, City of Le Havre
- + **CLAUDE MENDRAS**, Former director general services, City of Le Havre
- + **FRANÇOIS RUFFIER**, Deputy director, finance and management control, City of Le Havre
- + **NICOLAS MICHEL**, Consultant for the department of metropolitan strategies and innovation, City of Bordeaux
- + **CÉLINE LENY**, Manager secretary general project monitoring and coordination, City of Aix-en-Provence
- + **ANNE-LAURE BAJON**, In charge of project coordination and monitoring, City of Aix-en-Provence

*The Positive Economy Forum is an initiative of Positive Planet (new brand name of the PlaNet Finance Group)*

**GENERAL MANAGEMENT**

Alain Thuleau

**RAPPORTEUR OF THE POSITIVE ECONOMY INDEX FOR CITIES**

Alexandre Jost, Founder, La Fabrique Spinoza

**EDITING AND COORDINATION**

Vanessa Mendez, Angélique Delorme, Raphaëlle Blache

**The Positive Economy Forum also thanks its partners and sponsors who make this work possible:**

OFFICIAL SPONSORS *ENGIE, Mirova, Groupe Caisse des Dépôts, Groupe Renault, Groupe RATP*

PARTNERS OF THE INDEXES *Caisse d'Epargne Normandie, Suez, Française des Jeux, Groupe Logeo*

*\*Specific function at the time of the working groups*



# P+SITIVE ECONOMY FORUM

UNE INITIATIVE AN INITIATIVE



P+SITIVE PLANET