



recherche

un(e) chargé(e) de mission sur le bonheur citoyen

pour un stage rémunéré à Paris de 4 à 8 mois.

à partir de Septembre 2017 (flexible)

A- La Fabrique Spinoza

Créée en janvier 2011, la Fabrique Spinoza est un think-tank - association non-lucrative - visant à favoriser le bien-être citoyen. Déclaré l'un des 12 principaux think-tanks Français par « Acteurs Publics », il est aussi Correspondant en France de « Wikiprogress », projet hébergé par l'OCDE, de mesure du bien-être sociétal, et Coordonnateur d'une commission de l'ONU visant à déployer la résolution 065/39 sur le bien-être comme finalité du développement. Il est enfin membre de la Commission Présidentielle dite « Attali II » pour l'Economie Positive.

Il est constitué de citoyens compétents, pluridisciplinaires, engagés civiquement mais non partisans politiquement. Il compte 1000 membres, 5 à 10 permanents, un collège de sages et une base de suiveurs en phase d'élargissement (6 000 sur les réseaux sociaux).

La Fabrique Spinoza, est le think-tank du bonheur citoyen. C'est un think-tank économique et politique multi-partisan dont la mission est de redonner au bonheur sa place au coeur de notre société.

La Fabrique Spinoza s'est créée sur le double constat d'une part que le bonheur est une aspiration fondamentale, et malgré tout un sujet fréquemment relégué au second rang comme enjeu explicite de notre société (politique, entreprise, medias, citoyens), et d'autre part, qu'une science du bonheur se développe et explore les mécanismes de l'épanouissement humain, individuel et collectif. Celle-ci met d'ores et déjà à disposition, sans dogmatisme, des données susceptibles d'avoir un impact sociétal positif.

La mission de la Fabrique Spinoza est de redonner au bonheur sa place au cœur de notre société, qu'il soit un objet central, un objet scientifique, philosophique, démocratique, traversant et à impact positif.

Le bonheur serait alors un objet :

- étudié, informé et approfondi : via la science du bonheur
- non dogmatique, débattu y compris de manière contradictoire : via une approche délibérative et philosophique
- traversant, démocratique et multi-acteurs : via la sensibilisation des citoyens, des corps intermédiaires, des entreprises et des politiques
- à impact positif : conduisant à un réenchantement des consciences, des politiques du bien-être, des organisations positives, et des actions citoyennes.

B/ Les thèmes de travail de la Fabrique Spinoza

Exemple de thèmes / projets / études de la Fabrique Spinoza : bien-être au travail, les indicateurs complémentaires au PIB, l'éducation, la philanthropie, l'égalité femmes-hommes, les médias positifs, la spiritualité en entreprise, la marque positive, la collectivité du futur, la santé et le bonheur, etc.

La Fabrique Spinoza produit ses travaux en alliant citoyens et experts. Elle diffuse ensuite ses réflexions aux dirigeant(e)s politiques, économiques et au grand public.

C- Mission

0/ Contexte : participer au développement du projet

La Fabrique Spinoza est en phase de développement. Vous participez de manière active, stratégique et entière au développement d'un think-tank en croissance.

1/ Recherche / Rencontre du monde des entreprises

La Fabrique Spinoza conduit des recherches sur le bien-être au travail, sur ses fondements, ses manifestations, sa mesure, ses leviers. En lien avec le délégué générale, vous conduirez des recherches sur le monde du bien-être au travail.

Ces recherches seront documentaires, électroniques, via des entretiens avec des experts, la participation à des colloques, et en allant à la rencontre des organisations.

2/ Production / Innovation

La Fabrique Spinoza, en tant que think-tank a pour vocation de passer de la recherche à l'impact sociétal, et d'ainsi favoriser le bien-être citoyen, notamment le bien-être au travail.

Le 2^e volet du stage consistera donc en une génération d'innovation sur le bien-être au travail.

Pour ceci, vous mettrez en place ou participerez à la mise en place de groupes de réflexion thématiques sur le sujet du bien-être au travail, sur des sujets tels que : « le sens au travail, générateur de bien-être », « le leadership positif », « La gouvernance positive », « la pleine conscience au travail », « la relation au temps dans le travail », etc. Ces groupes de réflexion pourront être des étudiants, des citoyens, des experts, etc.

3/ Rayonnement des idées

Une fois le contenu innovant produit, vous participez également à la diffusion des idées, tant aux décideurs économiques (parfois politiques), qu'à la presse et à la base citoyenne :

- Réflexion sur la stratégie de communication / diffusion
- Organisation d'événements (colloques, petits déjeuners)
- Construction d'une newsletter
- Alimentation du site-web (en construction)
- Relation presse et media

4/ Inscription dans un réseau

Le travail de la Fabrique Spinoza s'inscrit dans un réseau (en création) de partenaires :

- Identification de partenaires de la Fabrique : think-tanks, organisations gouvernementales, partenaires étrangers
- Structuration de partenariats : échange de contenu, de visibilité, co-organisation d'événements

D- Profil recherché

- Bienveillance et curiosité d'esprit
- Etudiant en Master I ou Master II en sciences économiques, commerce, management, sociologie des organisations, mais aussi diplôme en psychologie, médecine du travail, santé publique
- Ecole de commerce ; école d'ingénieur ; Ecole de sciences politiques
- Intérêt pour le monde du travail, comme objet d'étude
- Intérêt pour la démarche de consulting
- Sens de l'initiative, bonne représentation, adaptabilité, esprit de synthèse, curiosité, ouverture d'esprit
- Maitrise des outils Word, Excel, Powerpoint un plus
- Maitrise de l'anglais un plus
- Expérience en think-tank, centre de recherche ou dans le conseil un plus

E/ Postuler

Envoyer candidature à alexandre.jost@fabriquespinoza.org

Ne pas hésiter à appeler pour clarifications au 06 721 720 44.