



recherche un(e) Chargé(e) de Communication-Communauté

en stage dès février-mars - durée à déterminer

A- Missions

La Fabrique Spinoza recherche dès maintenant un.e chargé.e de communication-communauté pour remplir 3 missions principales :

- *Communauté → community lover*
- *Réseaux Sociaux → community manager*
- *Communication → pollinisateur*

Ta mission sera accomplie si, grâce à toi, la Fabrique Spinoza, le mouvement du bonheur citoyen, inspire, accompagne, rassemble et engage un nombre croissants d'acteurs en faveur de l'épanouissement dans notre société ! Rejoins-nous et relève ce défi !

A1 - Community lover

La Fabrique Spinoza compte une communauté de plusieurs centaines de bénévoles, structurée autour d'une cinquantaine de pilotes, ainsi qu'environ 20 000 amis. Cette communauté agit dans les territoires en faveur du bonheur citoyen. Il peut s'agir de production de savoirs, d'organisation d'événements, de rassemblements de citoyens, ou toute initiative susceptible de favoriser le bonheur citoyen qui s'inscrivent dans des thématiques relatives au travail, à la santé, à la démocratie, à l'éducation, à la richesse, etc.

Tu participeras de manière active et entière au développement d'un mouvement pour le bonheur citoyen, en croissance.

Tu apporteras ainsi ton soutien au Community Lover qui sera ton tuteur et t'accompagnera tout au long de ta mission. En tant que chargé(e) du bonheur citoyen, ton rôle sera ainsi d'inciter nos bénévoles à devenir acteurs du changement, en animant leur communauté sur le territoire.

Tu pourras ainsi :

- Accompagner la création de nouvelles communautés : impulser, conseiller et aiguiller les projets naissants, etc.
- Créer une dynamique globale en Île-de-France : accueillir les nouveaux, mobiliser les membres, etc.
- Soutenir les bénévoles dans leurs actions : les accompagner être à l'écoute de leurs besoins, etc.
- Participer à l'organisation d'un événement national pour les bénévoles de l'association.

- Mettre en œuvre tes idées les plus folles pour donner vie à la communauté !

A2 - Community management

Tu prendras part à l'animation des réseaux sociaux en direction de la communauté mais plus largement du grand public.

Ton objectif sera de t'assurer que les informations circulent bien entre grand public, communauté, permanents de la Fabrique Spinoza.

La Fabrique Spinoza a créé différents supports pour les réseaux sociaux qui couvrent Facebook, Twitter, Scoopit, Instagram, LinkedIn. Pour certains d'entre eux, des pages ou groupes sont créés relatifs aux villes ou aux thèmes (démocratie, travail, éducation, santé, etc.)

Tu pourras ainsi :

- sourcer ou produire des contenus pour les réseaux sociaux
- animer les réseaux sociaux et stimuler l'engagement
- redynamiser le scoopit de la Fabrique Spinoza

Si cette mission est réussie, le nombre de suiveurs augmentera, l'engagement sur les publications et le degré de passage à l'action envers le bonheur citoyen aussi.

A3 - pollinisateur

La communication n'est pas une activité support mais une activité cœur de métier au sein de la Fabrique Spinoza puisqu'une de nos missions principales est "inspirer". La communication est donc à la fois au service du développement de la communauté mais aussi du grand public pour partager des contenus sur le bonheur citoyen.

Ton activité principale sur cette mission de pollinisation sera de produire et faire évoluer la newsletter bimensuelle :

- récolter les informations à relayer dans la newsletter
- explorer / rédiger / améliorer les contenus à relayer
- faire évoluer la newsletter pour en faire un formidable outil d'essaimage du bonheur citoyen
- fertiliser de manière croisée siteweb et newsletter

→ si ta mission est réussie, cette newsletter continuera à se développer, augmenter son nombre d'inscrits, son taux d'ouverture, de click, et son pouvoir d'inspiration et de passage à l'action en faveur du bonheur citoyen

B- La Fabrique Spinoza

Créée en janvier 2011, la Fabrique Spinoza est d'abord un think-tank - association non-lucrative - visant à favoriser le bien-être citoyen. Déclarée l'un des 12 principaux think-tanks Français par « Acteurs Publics », elle a aussi été correspondante en France de

« Wikiprogress », projet hébergé par l'OCDE, de mesure du bien-être sociétal, et contributrice d'une commission de l'ONU visant à déployer la résolution 065/39 sur le bien-être comme finalité du développement. Elle a aussi été membre de la Commission Présidentielle dite « Attali II » pour l'Economie Positive.

Elle se compose de l'**Observatoire Spinoza** la branche étude qui produit des savoirs pour inspirer la société, d'**Action Spinoza** la branche accompagnement qui guide les organisations pour les transformer et de « **Passeurs du bonheur** » la communauté des bénévoles actifs qui agissent dans les territoire pour amplifier le mouvement. Elle est constituée de citoyens compétents, pluridisciplinaires et engagés civiquement mais non partisans politiquement.

La Fabrique Spinoza s'est créée sur un double constat. D'une part que le bonheur est une aspiration fondamentale, et malgré tout un sujet fréquemment relégué au second rang comme enjeu explicite de notre société (politique, entreprise, médias, citoyens). D'autre part, qu'une science du bonheur se développe et explore les mécanismes de l'épanouissement humain, individuel et collectif. Celle-ci met d'ores et déjà à disposition, sans dogmatisme, des données susceptibles d'avoir un impact sociétal positif.

En cherchant à redonner au bonheur sa place au cœur de notre société, la Fabrique Spinoza considère que celui-ci est un objet central, un objet scientifique, philosophique, démocratique, traversant et à impact positif.

Les thèmes d'action de la Fabrique Spinoza sont : le bonheur au travail, les indicateurs de développement, l'éducation, la richesse, la mixité, la spiritualité en entreprise, la santé, la démocratie, la diversité, etc.

La Fabrique Spinoza produit ses travaux en alliant citoyens et experts. Elle diffuse ensuite ses réflexions aux dirigeant(e)s politiques, économiques et au grand public.

C- Intérêts et qualités recherchées

- Forte motivation, dynamisme, sens de l'initiative
- Capacité d'adaptation et d'apprentissage
- Bienveillance et curiosité d'esprit
- Esprit de synthèse
- Volonté d'être au contact des bénévoles, d'établir des relations de confiance et de développer ses qualités relationnelles
- Volonté de s'investir pleinement pour mener à bien des projets générant un impact social
- Volonté de développer des qualités organisationnelles, de mobilisation et de communication
- Optimisme

D- Conditions générales d'exercice de la mission

1/ Conditions et avantages

Période : A partir de maintenant pour une période de 1 à 9 mois, à temps plein

Indemnité : 525 €

La Fabrique Spinoza compte 5 à 10 permanents. Ses bureaux sont situés dans un espace de coworking parisien/

Certaines actions se tiendront en soirée ou le weekend et des déplacements en France peuvent être envisagés. La mission demande donc un engagement personnel certain. Par ailleurs, les membres de l'équipe t'accompagneront dans la définition puis la réalisation de ton projet personnel à la suite de cette mission. Tu auras également la possibilité de participer à diverses formations données au sein de l'association.

2/ Comment nous rejoindre ?

Tu as envie de participer au développement d'une association qui cherche à redonner au bonheur sa place au cœur de notre société ? Tu as bien lu l'offre et tu penses qu'elle est faite pour toi ?

Nous attendons ta candidature ! N'hésite pas à être créatif et authentique, décris-nous plutôt tes projets, tes expériences, tes réussites comme tes échecs (on adore les histoires !) afin de nous montrer pourquoi c'est TOI notre prochain responsable de développement du bonheur citoyen et envoie le tout à Idris Lechaptois (contact@fabriquespinoza.org). Si tu souhaites nous envoyer des supports (écrit, vidéo) de tes réalisations, ne t'en prive pas ! Si tu as besoin d'en savoir plus sur la mission ou La Fabrique Spinoza, n'hésite pas à appeler Idris au 06 51 09 02 76.